

<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>03</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>20/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2021</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>17/05/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/10/2021</b>

FICHA COMERCIAL DO PRODUTO			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	BA00000002478/2	<b>PRODUTO</b>	Desenvolvimento de Mídias Digitais de Comunicação
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	Presença Digital		
<b>INSTRUMENTO</b>	Consultoria	<b>MODALIDADE</b>	Online
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Taiane Jambreiro (UGEP)		

INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO	
<b>OBJETIVO</b>	<p>A Consultoria de Presença Digital visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como websites, blog e redes sociais e para um destaque da presença no Google para que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja. Serão desenvolvidas as especificações e layout de mídias sociais de comunicação (Facebook, Twitter, Banner Virtual, Instagram, IGTV, LinkedIn, entre outros).</p>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expansão da visibilidade da empresa;</li> <li>• Abertura de novos mercados e alcance de novos públicos;</li> <li>• Aumento das vendas, incremento da divulgação e exposição de seus produtos/serviços;</li> <li>• Melhoria e rapidez na comunicação com seus clientes;</li> <li>• Ampliação da Presença Digital da Empresa.</li> </ul>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p>Combo:</p> <p><b>Estratégia e planejamento de atuação de Rede Social para 03 meses (06 horas de reunião virtual durante 2 meses) + Arte de Capa de Facebook sem Publicação + Até 10 artes de Post de Rede Social sem Publicação</b></p> <p>São etapas da Consultoria:</p> <p><b>ETAPA 01   ALINHAMENTO DA PROPOSTA</b></p> <p>Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico. As seguintes informações são</p>

coletadas:

- Informações sobre a empresa;
- Informações sobre o mercado da empresa;
- Informações sobre os produtos/serviços da empresa;
- Informações sobre os clientes (personas);
- Expectativas do cliente assessorado;
- Análise da maturidade digital

## **ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DE ATUAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS**

- Desenvolvimento de estratégia e planejamento de atuação de rede social (Facebook e/ou Twitter e/ou Instagram e/ou LinkedIn):

Este item contempla a consultoria durante o período de 60 (sessenta) dias para o desenvolvimento de estratégia e planejamento de atuação na rede social (Twitter e/ou Facebook e/ou LinkedIn e/ou Instagram). Apresenta um escopo específico, que será realizado em 06 (seis) horas de reunião em conjunto com o cliente, sendo 01:30h (uma hora e meia) de reunião (via Skype ou plataforma digital similar) para a consultoria a cada 15 (quinze) dias, conforme a seguir:

Etapa 1. Preparação e captação do briefing: Conforme constante na ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA.

Etapa 2. Análise da reputação da empresa nos meios digitais:

- 2.1. Verificar se há processo formalizado para recolhimento, análise e resposta às avaliações dos clientes;
- 2.2. Definir processo interno para gerir a reputação da empresa nos meios digitais.

## **ETAPA 3. DESENVOLVIMENTO DA ESTRATÉGIA PARA DIVULGAÇÃO:**

- 3.1. Levantamento dos dados para criação da rede social;
- 3.2. Definir as metas que serão atingidas;
- 3.3. Identificar o público-alvo do cliente, as redes sociais mais adequadas para serem exploradas.

## **ETAPA 4. CRIAÇÃO DE PERSONAS (PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE):**

- 4.1. Definir a persona com base na análise da empresa;
- 4.2. Orientar o conteúdo que será produzido;
- 4.3. Planejar a publicação do conteúdo com base nas redes sociais mais

adequadas para o cliente;

4.4. Planejar as publicações com base na frequência, conteúdo publicado e público, para 01 (um) trimestre (90 dias).

**ETAPA 5. ORIENTAÇÃO NA PUBLICAÇÃO DAS PEÇAS CRIADAS E MONITORAMENTO:**

5.1. Orientação durante o período de 60 dias quanto à publicação das peças com base na programação inicial (a publicação deverá ser realizada pelo Cliente com base nas recomendações do Prestador de Serviço Tecnológico - apenas no caso de o Cliente apresentar dificuldades, poderá encaminhar a senha de acesso para que o Prestador de Serviço Tecnológico realize a publicação).

5.2. Definir os Key Performance Indicators (KPI) e métricas que serão trabalhados nos canais;

5.3. Acompanhar os relatórios de desempenho das redes sociais;

5.4. Verificar o crescimento de seguidores e as interações existentes.

**ETAPA 6. CRONOGRAMA:**

6.1. Definir os planos de ação para as publicações futuras para 01 (um) trimestre (90 dias);

6.2. Definir Frequência, Distribuição dos materiais nas redes sociais existentes.

- Desenvolvimento de capa para Facebook:

Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação de 01 (uma) capa para o Facebook da sua empresa nas medidas exatas para serem visualizadas em site desktop ou responsivo. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);

- Desenvolvimento de arte para Instagram:

Os profissionais utilizarão as informações do briefing para criação das artes para as redes sociais da empresa. Serão encaminhadas várias artes para que o cliente forneça feedbacks e ajustes até a escolha da que mais lhe agrada. A arte vencedora será entregue em Corel ou Illustrator e JPG (imagem);

**Data de início da consultoria:** 8 dias úteis a partir da compra.

**DIFERENCIAIS**

A consultoria de Presença Digital visa a aproximação com os clientes, fortalecimento da audiência do negócio e conversão de seguidores em compradores. A Consultoria contribui, assim, para uma melhor utilização de ferramentas como website, blog, Facebook, Twitter, e-mail marketing, banner virtual, LinkedIn e Instagram e para um destaque da presença no Google para

	que a marca seja reconhecida como uma das mais representativas no seu segmento, ampliando ainda mais a atuação e o faturamento da loja.
<b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A contratação do produto está restrita a empresas do estado da Bahia.</li> <li>2. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;</li> <li>3. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.</li> <li>4. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;</li> <li>5. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;</li> </ol>

CLIENTES FINALÍSTICOS	
<b>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</b>	Microempreendedor Individual, Microempresa, Empresa de Pequeno Porte e Produtor Rural.
<b>SETOR SEGMENTOS</b>	Todos.
<b>PERSONAS</b>	Empresários que buscam expandir a visibilidade da sua empresa e atrair novos públicos através da ampliação da sua presença digital nas mídias sociais.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS			
<b>VALOR PRODUTO</b>	Valor total: R\$ 3.823 Valor do cliente: R\$ 573,45	<b>% COMISSÃO</b>	10% do valor total: Comissão: R\$ 382,30
<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	100	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia

PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO			
<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	20/05/2021 a 30/11/2021	<b>PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Sebraetec
<b>PROMOÇÃO VINCULADA</b>	Desconto de 85% (subsídio Sebrae), cliente paga 15% do valor total		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	<a href="http://sebraeatende.com.br/consultorias">http://sebraeatende.com.br/consultorias</a>		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="https://www.sebraeatende.com.br/product/1393">https://www.sebraeatende.com.br/product/1393</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Divulgação da página <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual">https://emkt.ba.sebrae.com.br/comunicacao-visual</a> pela Unidade de Marketing do Sebrae Bahia.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	WhatsApp: <a href="https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695">https://api.whatsapp.com/send?phone=5571981598695</a> Página para envio de dúvidas dos afiliados, apenas: <a href="https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados">https://emkt.ba.sebrae.com.br/sebraetec-edital-afiliados</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Card, Vídeo, Landing Page		

HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA	
------------------------------	--

<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 17/05/2021 a 30/10/2021